

L'ITALIA DEL BENESSERE: IL RUOLO DELLE TERME E DELLE DESTINAZIONI MEDICALI

Di Lucia Magnani – CEO Longlife Formula S.r.l. – Terme di Castrocaro

gresso dell'Iltm, l'International Luxury Travel Market, organizzazione che si occupa di analizzare le tendenze future nel mercato del lusso. Secondo gli studi svolti, d'ora in poi le per-

« Secondo gli studi svolti, d'ora in poi le persone non spenderanno più in viaggi, trattamenti, hotel e spa per divertimento, relax o piacere. Lo faranno per **curarsi**. Il Trend è così forte da aver mandato in pensione persino il termine wellness, parola che ha dominato fino a oggi e che d'ora in poi sarà sostituita da **Health**, salute appunto.»

Simone Marchetti, VanityHealth – Vanity Fair, 2019

Abbiamo voluto dedicare questo numero speciale di *Vanity Fair* al fenomeno, alle sue implicazioni e ai suoi risvolti. **Alle destinazioni, ai luoghi, alle diete, alle innovazioni e alle curiosità** che offrono terapie dove un tempo c'erano solo massaggi, oli profumati, dimagrimenti e relax.

Analisi del **Dna**, idrocolon terapia, pro-aging, terme medicali, prevenzione di malattie, **screening** diagnostici: nelle prossime pagine troverete una guida dettagliata a mete e terapie curative con tanto di **falsi miti** da sfatare. Una guida pratica e documentata all'**anno dell'Health**, la nuova frontiera di bellezza e benessere.









L'ITALIA DEL BENESSERE: IL RUOLO DELLE TERME E DELLE DESTINAZIONI MEDICALI

Di Lucia Magnani – CEO Longlife Formula S.r.l. – Terme di Castrocaro









An aerial photograph of a park with winding paths, green lawns, and various trees. The text is overlaid on the image.

LUCIA MAGNANI
HEALTH CLINIC

LONGLIFE
— FORMULA —